

## La iniciativa "Salvar vidas y medios de subsistencia" cumple un año

**21 de junio de 2022 [Etiopía, Addis Abeba]** – Hace un año, la Fundación Mastercard y los CDC de África presentaron la iniciativa "Salvar vidas y medios de subsistencia", una colaboración que actualmente asciende a 1500 millones de dólares y que gira en torno a cuatro objetivos:

1. Adquirir vacunas contra la COVID-19 para al menos 65 millones de personas
2. Impulsar la vacunación de millones de personas más, facilitando la entrega y administración de las vacunas.
3. Sentar las bases para la producción de vacunas en torno al desarrollo del capital humano.
4. Reforzar las capacidades de los CDC de África.

Esta histórica iniciativa –la mayor alianza de salud pública entre una organización filantrópica internacional y una institución africana– ha demostrado ser catalizadora. El compromiso de Salvar vidas y medios de subsistencia de adquirir 65 millones de dosis de vacunas fue decisivo para que el Fondo para la Adquisición de Vacunas en África pudiera negociar con los fabricantes de vacunas y conseguir 510 millones de dosis para África. La iniciativa también contribuyó significativamente a la decisión de los jefes de Estado de la Unión Africana de designar a CDC de África como agencia de salud pública autónoma. Además, desde su presentación, la iniciativa ha entregado más de 15 millones de vacunas en todo el continente, además de desplegar personal de respuesta rápida para acelerar las campañas de vacunación en aquellos países que estaban en riesgo de que se caducaran las vacunas asignadas.

En su intervención en la conmemoración del primer aniversario, Reeta Roy, presidenta y directora general de la Fundación Mastercard, destacó que los esfuerzos de la siguiente fase de la iniciativa Salvar vidas y medios de subsistencia se centrarían no tanto en la entrega de vacunas como en la vacunación.

"Debemos redoblar nuestros esfuerzos y centrarnos en la aceptación de la vacunación. Es una oportunidad para trabajar con los gobiernos y ayudar a crear centros de vacunación, formar y apoyar a los sanitarios, y comprometernos directamente con las comunidades para que entiendan la importancia de vacunarse para proteger las vidas y los medios de subsistencia de sus seres queridos", afirmó.

El Dr. Ahmed Ouma, director en funciones de los CDC de África, afirmó que la vacunación contra la COVID-19 sigue siendo una prioridad fundamental para África, ya que el continente trabaja por alcanzar el objetivo de garantizar que el 70 % de la población esté vacunada para finales de año. Hasta ahora, son dos los países africanos que han alcanzado una tasa de vacunación del 70 %, y seis los que han vacunado a entre el 40 y el 70 % de su población. En total, menos del 20 % de los habitantes de África están vacunados con la pauta completa.

"Hoy conmemoramos el primer aniversario de la asociación de la Fundación Mastercard con los CDC de África para comprar y entregar millones de vacunas, e impulsar así la seguridad sanitaria a largo plazo en África. Reiteramos nuestro compromiso y apuesta por la nueva orden de salud pública, que promueve el fortalecimiento de los CDC de África y de nuestro Instituto Nacional de Salud Pública; por aumentar la inversión en personal sanitario y formar a la próxima generación de líderes y expertos; y, por último, por ampliar la fabricación local de vacunas, diagnósticos y terapias, lo que garantizará un acceso rápido y una reducción de costes para el continente", dijo.

El Dr. Ahmed Ouma también destacó la importancia de centrar los esfuerzos de vacunación en los jóvenes, dado que el 70 % de la población africana tiene menos de 30 años. La Unión Africana y los CDC de África, dentro del marco de la iniciativa Salvar vidas y medios de subsistencia, impulsaron recientemente un programa llamado Bingwa (palabra suajili que significa "campeón") para contratar a jóvenes como promotores de la vacunación dentro de sus comunidades.

De cara al futuro, la iniciativa Salvar vidas y medios de subsistencia incluirá un enfoque decidido por la comunicación de riesgos y la participación comunitaria (RCCE, por sus siglas en inglés) para que los ciudadanos africanos, en particular los jóvenes y las poblaciones rurales, comprendan la seguridad y los beneficios que aporta la vacunación. La RCCE desempeñará un papel crucial en la creación de demanda y aceptación de las vacunas contra la COVID-19, así como en el apoyo a otros esfuerzos no farmacéuticos para romper la cadena de transmisión y mitigar con ello el impacto de la pandemia.

###

### **Acerca de la Fundación Mastercard**

La Fundación Mastercard es una fundación canadiense y una de las mayores del mundo, con más de 40.000 millones de dólares en activos. La Fundación se creó en 2006 mediante la generosidad de Mastercard cuando se convirtió en una empresa pública. Desde su creación, la Fundación ha funcionado de forma independiente de la empresa. Las políticas, el funcionamiento y las decisiones sobre los programas de la Fundación son determinadas por su Consejo de Administración.

Para obtener más información sobre la Fundación, visite: [www.mastercardfdn.org](http://www.mastercardfdn.org).

### **Acerca de los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC África)**

CDC África es una institución técnica especializada de la Unión Africana que refuerza la capacidad y la habilidad de las instituciones de salud pública africanas y crea asociaciones para detectar y responder rápida y eficazmente a las amenazas y epidemias, basándose en intervenciones y programas basados en pruebas. Para obtener más información, visite: <http://www.africacdc.org>

CDC África ha puesto en marcha la Asociación para la Realización de Pruebas Aceleradas de COVID-19 (PACT) con el fin de movilizar a expertos, trabajadores comunitarios, equipos y otros recursos para PRUEBA, RASTREO y TRATAMIENTO de los casos de COVID-19 de manera oportuna para minimizar el impacto de la pandemia en el continente africano. para obtener más información: <https://africacdc.org/download/partnership-to-accelerate-covid-19-testing-pact-in-africa/>

### **Acerca de la iniciativa "Salvar las Vidas, Proteger los Medios de Subsistencia"**

La iniciativa Salvar las Vidas, Proteger los Medios de Subsistencia es una asociación de tres años de duración y 1.500 millones de dólares entre la Fundación Mastercard y los Centros Africanos para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC África) destinada a Salvar las

Vidas y los Medios de Subsistencia de millones de personas en África y acelerar la recuperación económica del continente tras la pandemia del COVID-19.

La iniciativa Salvar las Vidas, Proteger los Medios de Subsistencia tiene como objetivo adquirir vacunas destinadas a más de 65 millones de personas, apoyar la entrega de vacunas a millones más en todo el continente, sentando las bases para la fabricación de vacunas en África con un enfoque en el desarrollo del capital humano, y fortalecer el CDC de África.

Para obtener más información acerca de la iniciativa Salvar las vidas, Proteger los Medios de Subsistencia, visite: <https://mastercardfdn.org/faq-saving-lives-and-livelihoods/>

**Contactos con los medios:**

Fundación Mastercard

Nonye Mpho Omotola

Jefa de Comunicaciones sanitarias, Desarrollo del capital humano

[nomotola@mastercardfdn.org](mailto:nomotola@mastercardfdn.org)

CDC de África

Dr. Benjamin Djoudalbaye

Jefe de la División de política, diplomacia sanitaria y comunicación

[benjamind@africa-union.org](mailto:benjamind@africa-union.org)